

Comunicación

Investigación y comunicación territorial. Estrategias para la difusión del Atlas del Área Metropolitana de Buenos Aires (A-MBA) en formato analógico-digital y Web

**Dietrich, Patricia; Boglioli, Silvia; Carcagno, Alejandro;
Benedetti, Julio César; Diana de Pietri; Igarzábal, María Adela;
Ajhuacho, Raquel; Mayo, Patricia; Tomasi, Fernando; Majul,
María Victoria; Ocello, Natalia; Cittadino, Alejandro**
pdietr@fadu.uba.ar; silvia.boglioli@fadu.uba.ar;
acarcagno@yahoo.com.ar; juliobenedetti2004@yahoo.com.ar;
dianadepietri@fadu.uba.ar, cimmai@fadu.uba.ar;
cimraj@fadu.uba.ar;
patri_mayo@yahoo.com.ar; fertomasi@yahoo.com; mundanito2016@gmail.com; nataliaocello@yahoo.com.ar;
alejandro.cittadino@gmail.com

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura Diseño y
Urbanismo. Instituto Superior de Urbanismo, Territorio y Ambiente /
Centro de Información Metropolitana. Ciudad de Buenos Aires.
Argentina.

Palabras clave

“Atlas Área Metropolitana Buenos Aires (A-MBA)”,
“Sistema de Información Territorial (SIT)”, “Centro
de información Metropolitana”, “Estrategias de
difusión del Atlas”, “Formato analógico, digital, web
del Atlas”

Resumen

El Atlas del Área Metropolitana de Buenos Aires (A-MBA) es una iniciativa del Centro de Información Metropolitana (CIM) de la FADU-UBA, orientada a difundir resultados de investigación, promover el acceso a los datos urbanos y fortalecer la comunicación territorial. Como unidad estructural, formal y funcional, el A-MBA aborda la problemática urbana desde diversas temáticas y unidades de análisis, ofreciendo información actualizada de manera periódica.

Su elaboración se basa en mapas temáticos construidos desde la óptica del planeamiento urbano y territorial, utilizando datos provenientes de la base digital del CIM y de fuentes oficiales e institucionales, bajo tecnologías de Sistemas de Información Geográfica (SIG). La cobertura territorial incluye la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 41 municipios del conurbano bonaerense, organizados para facilitar su interpretación y actualización.

Para optimizar su difusión, el proyecto adopta una estrategia multiformato. La versión analógica y digital del atlas presenta mapas, tablas e indicadores organizados temáticamente, facilitando su consulta tanto en soportes físicos como en dispositivos electrónicos. Este formato resulta especialmente útil para bibliotecas, centros de documentación y usuarios que prefieren el acceso offline a los contenidos.

Complementariamente, la página web del A-MBA ofrece una experiencia interactiva, permitiendo la exploración dinámica de los datos mediante filtros, navegación temática, selección de períodos, visualización de mapas interactivos y acceso a gráficos e indicadores. Además, brinda servicios complementarios como bibliografía, descargas entre otros.

El A-MBA prioriza un diseño gráfico accesible, fundamentado en una investigación exhaustiva y la aplicación de estrategias que optimizan el sistema de comunicación para ampliar su alcance. De este modo, se posiciona como una herramienta abierta, actualizable y orientada a la comunidad académica, científica y ciudadana.

Introducción

El Atlas del Área Metropolitana de Buenos Aires (A-MBA) constituye una iniciativa del Centro de Información Metropolitana (CIM) de la FADU-UBA, cuyo propósito es difundir los resultados de investigación territorial, fortalecer el acceso a datos urbanos y consolidar estrategias de comunicación. Se trata de una herramienta estructurada, formal y funcional que organiza información sobre el Área Metropolitana de Buenos Aires —la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 41 municipios del conurbano— a partir de

diferentes temáticas y unidades de análisis, bajo tecnologías de Sistemas de Información Geográfica (SIG).

La necesidad de esta obra surge de una problemática persistente: la dificultad para acceder de manera integrada, sistemática y actualizada a los datos que describen la compleja realidad metropolitana. Desde la publicación del primer Atlas Metropolitano en 1991, el AMBA ha experimentado transformaciones profundas en sus dimensiones urbanísticas, socioeconómicas y ambientales, generando un desfase entre los registros existentes y la situación contemporánea. Este escenario evidencia la urgencia de revisar y actualizar los insumos cartográficos y analíticos, no solo para reflejar con precisión la dinámica actual, sino también para fortalecer la toma de decisiones en proyectos para una amplia comunidad de usuarios: estudiantes, docentes, investigadores, autoridades gubernamentales y profesionales del sector privado

Diversos autores han subrayado el valor de los atlas como instrumentos que trascienden la mera colección de mapas. En palabras de Konstantin Salitchev, “un Atlas no es una colección de mapas unidos mecánicamente, sino un sistema en el que los mapas se relacionan orgánicamente y se complementan entre sí en función de sus fines y usos”. Esta perspectiva subraya que un atlas debe propiciar la comparación, el diálogo entre escalas y la correlación entre procesos físicos y sociales en el espacio urbano, lo cual lo convierte en un dispositivo privilegiado para la interpretación territorial.

En esta nueva versión del Atlas Metropolitano de Buenos Aires se diferencia de otras experiencias al proponer un enfoque multiformato: combina la versión analógica, la digital y una plataforma web interactiva, esta propuesta combina lo analógico, lo digital y lo interactivo, generando una sinergia que constituye su principal valor diferencial. El libro ofrece una experiencia de lectura secuencial y profunda; la versión digital facilita la portabilidad y la difusión; y la plataforma web permite una exploración dinámica.

Esta ponencia sostiene que el A-MBA no debe considerarse un producto acabado, sino un programa continuo de investigación y comunicación. Su aporte radica en proveer información sistemática y actualizada que sirva simultáneamente a la comunidad académica, a la ciudadanía y a los organismos de gobierno. De esta manera, se plantea como una infraestructura de conocimiento colectivo capaz de evolucionar junto con los procesos urbanos y de responder a nuevas demandas de análisis.

Finalmente, cabe precisar que en esta presentación el término Atlas no refiere simplemente a una compilación gráfica, sino a un sistema de comunicación territorial en el que se integran mapas, indicadores, bases de datos y narrativas visuales. Asimismo, el concepto de multiformato será entendido como la coexistencia y articulación de soportes analógicos, digitales e interactivos, diseñados para ampliar la accesibilidad y el impacto social del proyecto.

Estado del conocimiento y relevancia de los aportes previstos

La producción científica del CIM constituye un acervo clave para comprender la evolución urbana del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Desde los

años noventa, el CIM desarrolló diversos atlas que marcaron hitos en el análisis territorial y urbano mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG).

El Atlas del AMBA (2000) innovó al sistematizar información hasta 1991 y ofrece un panorama integral de los problemas urbanos. Le siguieron el Atlas “El Hombre y el Agua” (2000), centrado en la relación entre población, vivienda y recursos hídricos, y el Atlas de la Ciudad de Buenos Aires (2003), que profundizó en la organización espacial de la ciudad.

La trayectoria del CIM se amplió con iniciativas como el Atlas Nacional Interactivo de la República Argentina (junto al Instituto Geográfico Nacional) y el Atlas de la Basura (2011), pionero en integrar teledetección y SIG para la gestión de residuos. Más recientemente, los estudios sobre Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE) fortalecieron la interoperabilidad y el acceso abierto a datos geoespaciales.

En un marco internacional, estas experiencias dialogan con proyectos como *Mapping America* (New York Times), el *Atlas of Urban Expansion* (Lincoln Institute of Land Policy) o *UrbanShift*, que evidencian la tendencia hacia cartografías interactivas, multiescalares y colaborativas.

Evolución de las metodologías empleadas

El desarrollo del Atlas refleja una evolución metodológica que acompaña tanto la disponibilidad tecnológica como las transformaciones del territorio.

- Décadas iniciales (1980-1990):
 - Primeros ensayos con SIG, limitados por la escasez de bases de datos digitales y la infraestructura tecnológica.
 - El acceso al software ARC/INFO (ESRI) marcó un punto de inflexión, posibilitando la incorporación sistemática de herramientas digitales en la FADU/UBA.
- Consolidación en los 2000:
 - Desarrollo de cartografía temática apoyada en datos oficiales.
 - Incorporación progresiva de nuevas variables (agua, residuos, organización espacial, entre otras).
 - Avances en el uso de teledetección para problemáticas ambientales.
- Etapa reciente (2010 -2024):
 - Acceso a software libre y plataformas abiertas (QGIS, Google Earth Engine), que democratizaron el uso y aprendizaje de los SIG.
 - Incorporación de IDE y normalización de datos para garantizar consistencia temporal.
 - Producción de cartografía interactiva en tiempo real y apertura a geoservicios.
- Etapa actual (2025):

- ArcGIS, desarrollado por ESRI, es una plataforma integral de Sistemas de Información Geográfica que combina soluciones en la nube, de escritorio y de servidor para la gestión, análisis y visualización de datos espaciales. A través de ArcGIS Online se centralizan cuentas organizacionales, flujos colaborativos y créditos de servicio para análisis y almacenamiento en la nube, complementados con aplicaciones móviles y web, así como con apps premium especializadas. Dentro de las diferentes opciones posibles para cubrir estos requerimientos, contamos con el ofrecimiento de la empresa ESRI que, a través de su representante en la Argentina (Aeroterra SA) consistente en licencias de operativas del sistema ArcGis Enterprise.

La transición de datos analógicos a digitales y la consolidación de un Sistema de Información Territorial (SIT) constituyen hitos clave en esta trayectoria, ampliando la precisión, cobertura y actualización periódica de la información.

Expansión de la cobertura y de las temáticas

El crecimiento urbano y la redefinición del AMBA hacia la actual Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA) exigen una actualización conceptual y metodológica. La expansión territorial incluye ahora 40 municipios más la CABA, lo que obliga a revisar categorías como “área metropolitana”, “aglomeración” y “región metropolitana”.

En paralelo, las nuevas problemáticas urbanas requieren la inclusión de variables ambientales, político-administrativas y sociales (basurales, áreas verdes, normativas urbanísticas, códigos y reglamentos). El Atlas se plantea como un dispositivo integral capaz de dar cuenta de estos cambios y de orientar políticas sostenibles.

Estrategias de comunicación y difusión

La evolución de los formatos de difusión ha sido determinante:

- Atlas impresos y digitales (PDF): útiles para consulta estática, bibliotecas y documentación permanente.
- CD-ROM y web (2000-2010): primeras experiencias de difusión digital masiva.
- Atlas interactivos actuales: permiten manipulación de capas, búsquedas avanzadas y actualización continua, adaptándose a necesidades de investigadores, planificadores y gestores públicos.

El A-MBA en desarrollo se propone comunicar en tres formatos complementarios: analógico/digital, página web y visualizador interactivo, integrando criterios de accesibilidad, legibilidad, organización temática y exploración dinámica de datos.

Necesidad y Objetivos del Atlas

La necesidad de un atlas detallado a través del tiempo para el AMBA surge de la complejidad inherente a esta vasta área urbana, que incluye una multitud de variables urbanas, socioeconómicas, ambientales y técnico-administrativas. Los objetivos principales del Atlas son proporcionar una herramienta estructurada y funcional que aborde diversas problemáticas desde distintas unidades de análisis y temáticas. Esta herramienta debe permitir una rápida visualización y actualización periódica de la información, facilitando la toma de decisiones y la planificación a largo plazo.

Metodología

El desarrollo metodológico actual combina:

- Criterios de análisis: división temática (urbanismo, ambiente, socioeconomía, política-administración), secuencias cronológicas (1991–2022), y escalas territoriales (partidos, CABA, RMBA).
- Fuentes de datos: información oficial validada, imágenes satelitales, encuestas propias, y repositorios de datos globales abiertos.
- Procesamiento: integración en plataformas SIG, normalización y estandarización de variables, elaboración de indicadores y representaciones gráficas.
- Innovación metodológica aplicada: Construcción de un sistema modular basado en el índice del Atlas. Identidad visual unificada: tipografía jerarquizada, paleta cromática coherente, estilo gráfico de mapas estandarizado. Variables de adaptación: diferencias en visualización según formato (analógico, digital, web interactivo). Mapas diseñados con criterios de proyección, escala, grilla, leyenda y referencias, asegurando comparabilidad y rigor científico.

De esta forma, la metodología garantiza continuidad con los trabajos previos del CIM y, al mismo tiempo, incorpora innovaciones que aseguran pertinencia, rigor científico y utilidad social.

Resultados

Los resultados alcanzados se expresan en la producción de múltiples soportes, herramientas y aportes:

Productos gráficos y cartográficos

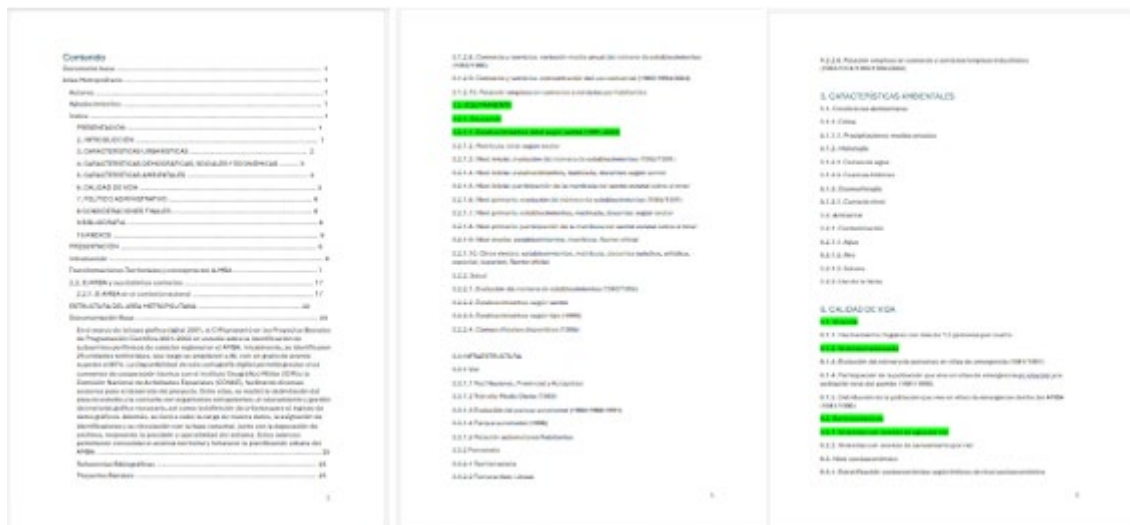
- Mapas analógicos y digitales comparativos por período.
- Estilo visual coherente con constantes gráficas (tipografía, cromática, simbología).
- Gráficos y tablas dinámicas que permiten análisis estadístico y visualización clara de tendencias.

Desarrollo. Identidad Visual del Atlas

La identidad visual del Atlas del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) se concibe como un sistema de comunicación unificado que se adapta y mantiene su coherencia a través de formatos analógicos, digitales y web interactivos. En lugar de diseñar cada formato de forma aislada, se partió de una base conceptual que garantizara la consistencia y la familiaridad para el usuario, independientemente del medio.

La metodología de trabajo se basó en la construcción de un sistema modular, tomando el índice del atlas como punto de partida. (Figura 1).

Figura 1: Índice



Elaboración propia

Para garantizar la unidad visual, se establecieron elementos de diseño que permanecen constantes en todos los formatos, y otros que funcionan como variables para adaptarse a las particularidades de cada medio.

Constantes

Tipografía: Se seleccionó una familia tipográfica principal con sus variantes para títulos, subtítulos y cuerpo de texto, manteniendo la misma jerarquía visual en el libro, la web y la interfaz interactiva.

Paleta de Color: Se definió una paleta de colores principal que se aplicó de manera coherente para la visualización de datos, la diferenciación de capítulos y los elementos de interfaz. Esto crea una asociación visual inmediata y refuerza la marca del proyecto. (Figura 2).

Figura 2: Sistema cromático

Elaboración Propia

Productos gráficos: Se genera distintos productos gráficos sobre los datos obtenidos tales como gráficos, tablas, mapas

Estilo Gráfico de Mapas personalizados: Se diseñó un estilo de representación cartográfica unificado teniendo en cuenta los elementos necesarios para el sistema de representación cartográfica.

Características funcionales: Cada mapa elaborado en ArcGis Online porta una estructura de diseño pautada con carácter sistemático, teniendo en cuenta la elaboración de grilla de base, criterio tipográfico, cromático y cartográfico logrando enfatizar en cada pieza la temática de presentación.

Título: Enunciado que sintetiza el contenido del mapa.

Fuente: Lugar de procedencia del mapa.

Trazado con la información geográfica: Se corresponde con el contenido del mapa, la información geográfica.

Cuadrícula y coordenadas: La ubicación de un objeto en un mapa se articula a través de las coordenadas.

Proyección cartográfica: Es el método para representar la superficie

Escala: La relación existente entre la distancia medida en un plano o mapa con su correspondiente en la realidad.

Leyenda: Explicación sintética de los símbolos del mapa.

Rosa de los vientos: Indica los principales puntos cardinales.

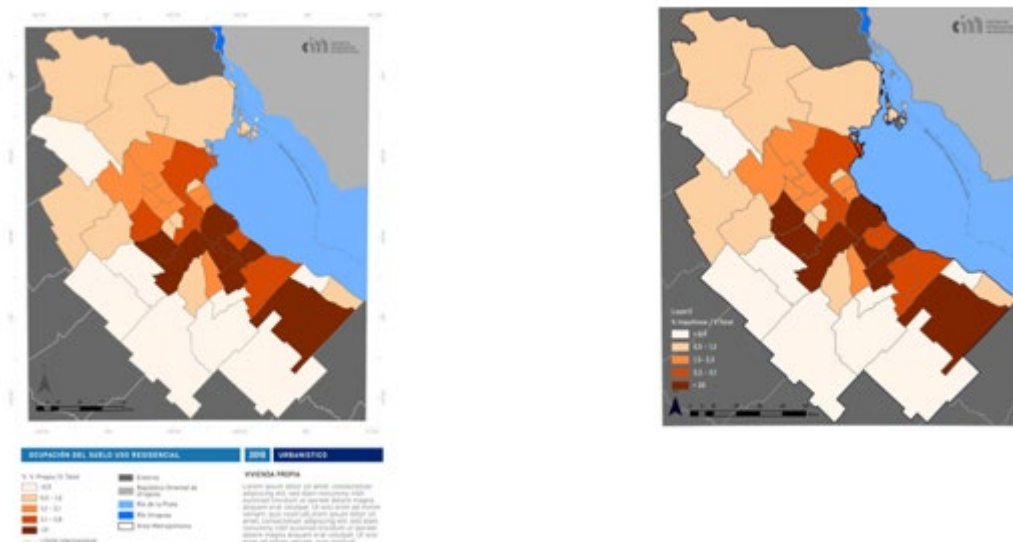
Texto explicativo: Información geográfica presentada.

Referencias: Incluye el significado de los signos cartográficos y los colores utilizados para representar los diferentes objetos.

Variable en la visualización de mapas analógicos y web:

Aunque el diseño gráfico mantiene la misma grilla en ambos formatos, la visualización de las referencias varía según el soporte de presentación (Figura 3).

Figura 3: Visualización de Mapas. Analógico-Digital



Elaboración propia

Formatos de difusión

- Atlas analógico: pensado para bibliotecas e instituciones con soporte físico.
- Atlas digital (PDF): portátil y accesible, mantiene estructura temática clara, aunque sin interactividad.
- Atlas Web: con índice temático, navegación intuitiva y mapas interactivos.
- Visualizador interactivo: análisis comparativo de cuatro períodos, exploración de variables, filtros y capas dinámicas.

Formatos del atlas A-MBA. Analógico y digital

Atlas analógico: Usuarios que prefieren la consulta en soporte físico, para bibliotecas y centros de documentación que requieren recursos tangibles y permanentes. Este formato de consulta es tradicional, y sin dispositivos electrónicos (Figura 4).

Atlas digital (PDF): Ofrece las mismas ventajas del atlas analógico, pero con la comodidad adicional de ser descargable y visualizable en dispositivos digitales como ordenadores, tabletas y teléfonos móviles. Este formato digital ofrece ventaja en portabilidad y accesibilidad, al permitir que los usuarios dispongan de toda la información sin las limitaciones físicas asociadas al soporte impreso. No obstante, al igual que el formato tradicional, presenta restricciones en cuanto a la interactividad y la actualización en tiempo real, lo cual puede reducir su eficacia en contextos que demandan datos dinámicos y permanentemente actualizados.

Figura 4: Atlas Analógico-Digital



Elaboración Propia

Formato del atlas A-MBA. Página Web

La estructura del sitio permite una búsqueda temática guiada por el índice de contenidos, facilitando el acceso directo a capítulos, proyectos y áreas de interés. Exploración dinámica de mapas, con opciones para hacer zoom, filtrar información, cambiar capas temáticas y comparar periodos

Gráficos y tablas dinámicas

La incorporación de visualizaciones interactivas de datos (gráficos, tablas, diagramas) están diseñados para ofrecer una representación clara y sintética de los datos cuantitativos asociados. A través de estas herramientas visuales, el usuario puede interactuar con las series estadísticas, filtrar información por categorías, periodos o regiones, y observar tendencias, promedios y variaciones que enriquecen la interpretación de los mapas y los textos explicativos. permite una lectura más intuitiva y comparativa de indicadores clave. Estas herramientas refuerzan la narrativa visual del Atlas, facilitando la interpretación de información compleja mediante recursos gráficos accesibles.

Estructura de Navegación del Atlas Web:

El Atlas Web se presenta como una herramienta diseñada bajo principios de comunicación clara, accesible y estructurada. Al ingresar a la pantalla de inicio (Home) del sitio web del Atlas, el usuario se encuentra dos botones principales que estructuran la experiencia inicial de navegación (Figura 5).

- Acceso al menú de navegación del Atlas, permitiendo al usuario explorar los distintos capítulos que conforman el corpus del Atlas. Esta organización responde a un índice temático estructurado, que facilita la orientación del investigador dentro del sitio y habilita una navegación eficiente
- Acceso al visualizador interactivo, una herramienta que permite explorar, comparar y analizar mapas temáticos de manera dinámica, así como acceder a capas de información territorial, variables clave y representaciones visuales georreferenciadas

Figura 5: Home página Web A-MBA

Elaboración Propia

En el pie de página, se incorporan los logotipos institucionales del CIM (Centro de Investigaciones Metropolitanas) y de la FADU-UBA (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires). Permiten acceder directamente a las páginas oficiales del CIM y de la FADU-UBA. (Figura 6).

Figura 6: Menú de Navegación. Cabecera y Pie de página

Elaboración Propia

Al ingresar a una página del Atlas A-MBA Web correspondiente al capítulo temático seleccionado (Figuras 7 y 8), el usuario accede a los siguientes recursos.

Textos explicativos y contextualizados, elaborados con base en marcos teóricos y metodológicos sólidos (Figura 9).

Mapas temáticos, construidos en el CIM a partir de sistemas de información geográfica SIG

Gráficos y tablas dinámicas, que sintetizan información cuantitativa en formatos visuales que permiten al usuario observar tendencias, identificar correlaciones y comparar variables de datos.

Figura 7: Página del capítulo temático. Urbanístico



Elaboración Propia

Figura 8: Página del capítulo temático. Calidad de vida



Elaboración Propia

Figura 9: Página con texto explicativo y mapas



Sistema de Información territorial
Área Metropolitana de Buenos Aires

El Atlas del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) 1991-2022 representa la continuidad del trabajo iniciado en 1991 por el Centro de Información Metropolitana (CIM).


Este proyecto, que comenzó como un atlas analógico y se ha transformado en una plataforma interactiva y dinámica, busca reflejar los cambios urbanos y territoriales ocurridos en las últimas décadas, proporcionando una base sólida para el análisis, la planificación y la toma de decisiones en el ámbito metropolitano.

El AMBA, definido según los criterios del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), abarca la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 40 municipios de la provincia de Buenos Aires. No obstante, su delimitación es flexible y puede adaptarse para incorporar nuevas unidades de análisis, considerando la evolución territorial y utilizando tecnología de georreferenciación basada en sistemas de información geográfica (SIG).

Este atlas se distingue por integrar datos confiables y sistemáticos sobre aspectos urbanos, socioeconómicos, ambientales y normativos. Los datos están organizados en grandes categorías territoriales, lo que permite analizar de manera integral la configuración del territorio.


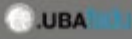
En un mundo en constante transformación, el Atlas del AMBA incorpora innovaciones tecnológicas que enriquecen su propuesta, como la interacción de mapas a través del tiempo y el desagregado de datos de variables. Estas características lo convierten en una herramienta clave para profesionales, académicos, estudiantes y ciudadanos interesados en comprender y abordar las problemáticas urbanas.



AMBA
en el contexto regional

Ut enim quia dicitur et amet, conestetur deprimis est, sed diam conammy nihil suerod trisidant ut inveni dicitur magis aliquam aut volubis et ut enim et mem vident, qui non ut exortation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip et ea conmodo conestatur. Duis autem vel eum irure et dicit in ferebat et in vulputate ut esse invidios conestatur, ut illum dicitur eu feugiat nulla facilisis ut vero eros et discoriam et luto odio dignism qui blandi praesent luptatum dol sapient augue que dicitur la feugiat nulla facilisis.

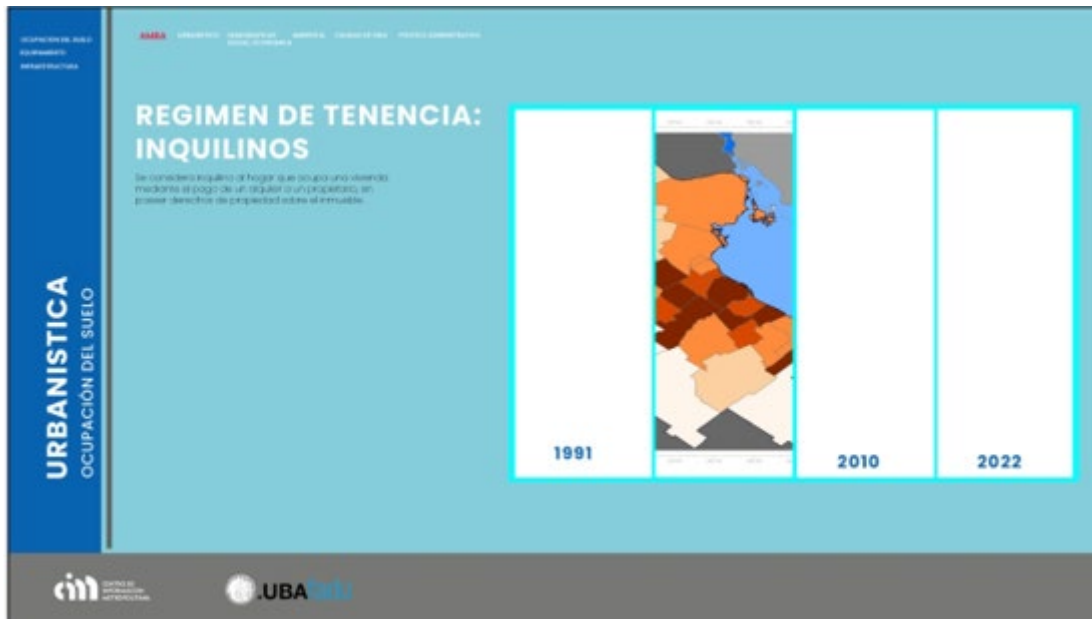


Elaboración Propia

Visualización comparativa por temas en cada capítulo

Además, al seleccionar un tema específico dentro de un capítulo, la página despliega un sistema de visualización comparativa dinámica y detallada.

Este sistema de visualización se compone, en primer lugar, de mapas temáticos correspondientes a cuatro periodos temporales claramente definidos, lo que posibilita una comparativa de mapas. A través de estos mapas, los usuarios pueden identificar transformaciones geográficas, patrones de distribución y variaciones territoriales que reflejan la evolución del tema a lo largo del tiempo (Figura 10).

Figura 10: Visualizador comparativo de mapas por períodos

Elaboración Propia

Complementando este recurso cartográfico, se incluyen datos estadísticos resumidos para cada periodo, los cuales se presentan mediante una serie de gráficos comparativos cuidadosamente diseñados. Estos gráficos —ya sean de líneas, barras, áreas u otras representaciones visuales pertinentes— permiten sintetizar de manera clara las principales tendencias, promedios y fluctuaciones asociadas al fenómeno abordado, facilitando una lectura analítica y comprensiva (Figura 11).

Figura 11: Mapas y datos estadísticos comparativos de cada período



Elaboración Propia

El Atlas no solo opera como un repositorio visual de información territorial, sino como un espacio de interpretación y construcción de conocimiento, donde se busca potenciar la capacidad investigativa mediante recursos interactivos y metodológicamente transparentes.

El diseño de esta plataforma está optimizado para facilitar la navegación analítica, la extracción de datos y la elaboración de hipótesis fundamentadas en evidencia territorial y estadística.

De esta forma, el Atlas Web se posiciona como una herramienta estratégica para estudiantes, docentes, investigadores interesados en el análisis territorial, urbano, ambiental y socioeconómico, ofreciendo una base sólida para el

desarrollo de estudios comparativos, investigaciones aplicadas, proyectos interdisciplinarios y procesos de enseñanza-aprendizaje basados en la exploración de datos.

Impacto y aportes

- Herramienta integral para la planificación urbana y territorial.
- Repositorio actualizado y dinámico de información geográfica y estadística.
- Recurso pedagógico de referencia en docencia e investigación.
- Producto de transferencia académica que articula investigación, gestión pública y sociedad civil.

Valor agregado

- El Atlas trasciende el rol de repositorio, funcionando como un espacio de interpretación.
- Favorece procesos de enseñanza-aprendizaje y la investigación interdisciplinaria.
- Posiciona al A-MBA como un dispositivo de comunicación, análisis y construcción de conocimiento sobre un territorio en transformación.

Conclusión

El proyecto del Atlas Multiformato A-MBA se presenta como una propuesta integral de comunicación visual del conocimiento territorial, que trasciende los formatos tradicionales al articular de manera estratégica soportes impresos, digitales e interactivos. Esta convergencia de medios no solo amplía las posibilidades de acceso y consulta, sino que responde a las diversas prácticas de lectura, exploración y análisis que caracterizan a las comunidades académicas y profesionales contemporáneas.

A diferencia de enfoques centrados en un único formato, este proyecto apuesta por una sinergia multimedial que combina el carácter tangible del soporte impreso, la navegabilidad estructurada del entorno digital y la capacidad exploratoria de las plataformas interactivas. Cada uno de estos formatos ha sido concebido con criterios metodológicos y comunicacionales específicos, que permiten garantizar una experiencia de usuario coherente, rigurosa y orientada a distintos niveles de profundidad analítica.

Este enfoque multiformato fortalece el carácter inclusivo, accesible y actualizado del Atlas, convirtiéndolo en una herramienta estratégica para estudiantes, docentes, investigadores, instituciones gubernamentales y entidades del sector privado. Su contenido, basado en datos confiables y representaciones visuales precisas, constituye un insumo valioso para la toma de decisiones informadas, así como para el desarrollo de proyectos académicos, investigaciones, tesis y trabajos de campo.

Bibliografía

- Atlas of Urban Expansion del Lincoln Institute of Land Policy. (s.f.). *Atlas of Urban Expansion*. Recuperado el 19/08/2025 de <http://atlasofurbanexpansion.org/>
- Benedetti, M., & Igarzábal, M. A. (2010–2013). *El Atlas Nacional Interactivo de la República Argentina*. CABA, Argentina: Instituto Geográfico Militar. Recuperado el 19/08/2025 de <https://anida.ign.gob.ar/>
- Borthagaray, J., Igarzábal, M. A., Vidal, S., Dietrich, S., Behar, D., Ajhuacho, C., Closi, A., & Orduna, M. (2000). *Atlas Área Metropolitana de Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina: Centro de Información Metropolitana FADU/UBA. ISBN: 950-29-0592-X.
- Borthagaray, J., Igarzábal, M. A., Vidal, S., Dietrich, S., Behar, D., Ajhuacho, C., Closi, A., & Orduna, M. (2003). *Atlas Ciudad de Buenos Aires*. CABA, Argentina: Centro de Información Metropolitana FADU/UBA. ISBN: 950-29-0758-2.
- Centro de Información Metropolitana – CIM, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. (s.f.). Recuperado el 19/08/2025 de <https://cim.fadu.uba.ar/>
- Chuvieco, E. (1990). *Fundamentos de Teledetección Espacial*. Madrid, España: Rialp.
- Dietrich, P., Ajhuacho, R., Carcagno, A., Benedetti, J., Boglioli, S., & De Pietri, D. E. (2024). *1991 a la fecha de creación del Atlas del Área Metropolitana de Buenos Aires: Metodologías, innovaciones y estrategias de comunicación*. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Instituto Superior de Urbanismo, Centro de Información Metropolitana. <https://cim.fadu.uba.ar/jornadas/>
- Dirección General de Estadísticas y Censos de CABA. (s.f.). Recuperado el 19/08/2025 de <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/>
- Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). Recuperado el 19/08/2025 de <http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/>
- Esri. (2025). *ArcGIS Pro* (versión 3.3) [Computer software]. Environmental Systems Research Institute. Recuperado el 19/08/2025 de <https://www.esri.com>
- ¿Que es el Diseño de información? Frascara, J. Ed. Infinito Buenos Aires, 2011
- Infraestructura de Datos Espaciales de la República Argentina – IDERA. (s.f.). Recuperado el 19/08/2025 de <https://www.idera.gob.ar/>
- Instituto Geográfico Nacional – IGN, & Comisión Nacional de Actividades Espaciales – CONAE. (2010). *Cartografía topográfica y de imagen en escala 1:500.000. Argentina 500K*. ISBN: 978-987-25448-3-6. Recuperado el 19/08/2025 de <http://www.ign.gob.ar/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos – INDEC. (s.f.). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas*. Recuperado el 19/08/2025 de <http://www.indec.gov.ar/>
- Instituto Panamericano de Geografía e Historia – IPGH, Programa de Investigaciones Geodemográficas, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas – CONICET, Centro de Información Metropolitana

- CIM, & Instituto Geográfico Militar – IGM. (2000). *Atlas del Área Metropolitana de Buenos Aires: El Hombre y el Agua*.
- Igarzábal de Nistal, M. A. (1987). Criterios para la creación de un Sistema de Información Territorial. En *Actas de la I Conferencia Latinoamericana sobre Información en Geografía*. San José de Costa Rica.
 - Igarzábal de Nistal, M. A. (1997). Hacia un Sistema de Información Geográfica de Nivel Nacional. *Contribuciones Científicas*, Centro Argentino de Cartografía, Buenos Aires.
 - Igarzábal de Nistal, M. A., & Cebrián, J. A. (1998). Reflexiones sobre el uso de sistemas de información geográfica en el planeamiento y gestión del Área Metropolitana de Buenos Aires. *Revista Mapping*. Madrid, España: Cartosig S.L.
 - Igarzábal, M. A., Benedetti, M., Dietrich, S., Ajhuacho, C., Carcagno, A., Mayo, S., Tomassi, L., & De Pietri, S. (2017–2019). *IDE-CIM: Conformación de una infraestructura de datos espaciales urbanos y territoriales*. Convocatoria de Proyectos SI. Recuperado el 19/08/2025 de <https://cim.fadu.uba.ar/>
 - Igarzábal, M. A., Benedetti, M., Dietrich, S., Ajhuacho, C., Carcagno, A., Mayo, S., Tomassi, L., & De Pietri, S. (2019–2021). *IDE-FADU: Propuesta para el diseño y desarrollo de una IDE-FADU*.
 - Igarzábal, M. A., Cittadino, S., Majul, G., Ocello, V., Ajhuacho, C., Dietrich, S., & Carcagno, A. (2011). *Atlas de la basura: Área Metropolitana de Buenos Aires*. Argentina: Editorial Wolkowicz. ISBN: 978-987-254468-1. Recuperado de <https://www.atlasdelabasura.com.ar/>
 - Nistal, M. A., & Vidal, S. (2005). Área Metropolitana de Buenos Aires: un enfoque desde la planificación urbana. *Geodemos. Revista de Geografía y Ciencias Sociales*, 7/8, 1–25. Buenos Aires: DIGEO/CONICET. ISSN: 0328-0527.
 - Programa de Investigaciones Geodemográficas – PRIGEO, Instituto Geográfico Militar – IGM, & Centro de Información Metropolitana – CIM FADU/UBA. (s.f.). *El Hombre y el Agua: Componente Argentina del Atlas Cibernético del Continente Americano*. Recuperado el 19/08/2025 de <http://www.atlasargentinoipqh.org>
 - Salitchev, K. A. (1986). *Cartografía básica*. La Habana, Cuba.
 - Sassen, S. (2003). *Contrageografías de la globalización: Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*. Madrid, España: Traficantes de Sueños. ISBN: 978-84-932982-0-3.
 - The New York Times. (s.f.). *2010 Census Explorer*. Recuperado el 19/08/2025 de <https://www.nytimes.com/projects/census/2010/explorer.html>
 - UrbanShift. (s.f.). *UrbanShift Cities*. Recuperado el 19/08/2025 de <https://es.shiftcities.org/>
 - Tipografica año 9, No, 26 (1995), p14-19